LA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

HACE CONSTAR QUE:

La Universidad Sergio Arboleda, a través de sus Grupos de Investigación, ha promovido el desarrollo de productos de investigación afines a las temáticas: mujer, mujer rural, emprendimiento, saberes, sistematización, cultura y economía, desde diferentes disciplinas.

En este sentido, a continuación se presenta un balance consolidado de la producción obtenida durante los últimos años en las temáticas señaladas.

PRODUCCIÓN AFIN

Tipo de producto	Título
Consultoría	Proyecto Desarrollo de competencias socio productivas en mujeres cabeza de familia del barrio San Martin de la ciudad de Santa Marta
Informe técnico	Modelo de emprendimiento como elemento potencializador del empoderamiento juvenil en las organizaciones educativas
Proyecto	Taganga, territorio de Emprendimiento e Innovación
Proyecto	Turismo comunitario y emprendimiento rural sostenible en las comunidades cafeteras de la Sierra Nevada de Santa Marta
Proyecto	Creación de una estrategia metodológica en emprendimiento digital
Documento de trabajo	Formulación de propuesta de investigación: discursos que vinculan, territorios que enseñan: sistematización de experiencias
Documento de trabajo	Sistematización de la experiencia en pedagogía de género “consentidos”, una reflexión necesaria
Documento de trabajo	Retos del emprendimiento familiar en Latinoamérica
Organización de evento	Las mujeres suman
Evento	Taller-conferencia: para empoderar a la mujer en el mundo de la moda
Ponencia	El poder de las marcas en las plataformas sociales-mujeres cafeteras
Taller	Taller Entretejidas: Entrelazando fuerzas, rompiendo diferencias
Contenido digital sonoro	Mujeres rurales
Cursos de corta duración dictados	Talleres para el desarrollo de competencias blandas necesarias para la innovación y el emprendimiento
Creación de curso	Proyecto de Innovación o Emprendimiento
Capítulo de libro	Emprendimiento social como modelo de gerencia pública en entidades gubernamentales
Artículo	El Estado y condiciones para el emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas de Santa Marta, Colombia
Artículo	La importancia del talento en el emprendimiento social

Tipo de producto	Título
Artículo	Caracterización empresarial de la comuna tres generalidades de las unidades productivas como elemento explicativo de las dinámicas de emprendimiento en Santa Marta
Trabajo de grado de pregrado	Emprendimiento social, desarrollo comunitario y territorial de comunidades rurales del Magdalena y la Guajira
Trabajo de grado de pregrado	Creatividad e Innovación "Competencia básica para fomentar el emprendimiento
Trabajo de grado de pregrado	El emprendimiento como factor clave para el desarrollo de ideas de negocio en jóvenes emprendedores del SENA Santa Marta
Trabajo de grado de pregrado	Dinámicas de interacción social alrededor del picó Sibancu y su relación con el rol femenino en las practicas musicales populares
Dirección tesis pregrado	Mujeres, Saberes y Fanzines: Una Propuesta Didáctica Sobre el Conocimiento Femenino
Dirección trabajo de grado de maestría	Oportunidad de Negocio Mujeres Tejedoras
Trabajo de grado de pregrado	Nuevo Modelo de Comunicación Vía Internet para asociar Pymes de ropa interior femenina
Trabajo de grado de pregrado	Participación de la mujer empresaria en las pymes de la ciudad de santa marta DTCH en el periodo 2006 - 2010
Trabajo de grado de pregrado	Plan de Negocios Femeninas

La información relacionada en esta constancia está soportada en los registros que reposan en la División de Investigación y Transferencia y en la Plataforma ScienTI.

Cordialmente,



MONICA CALERO MANZANO
Directora División de Investigación y Transferencia
Universidad Sergio Arboleda

Proyectó: Sandra Rodriguez

"La presente certificación requiere para su validez que la información consignada en la misma sea verificada con División General de Investigación, Innovación y Promoción Humanista -DGIIH, Calle 74 # 14-14 Sede Administrativa Piso 4 Tel: 3257500 Ext. 2290 2391. La Universidad Sergio Arboleda no asume ninguna responsabilidad por el contenido y/o por la firma consignada en este tipo de documentos, hasta tanto no sea validado en forma expresa. Todas las comunicaciones que se expresen por Internet, Correo Electrónico, fax o similares, tendrán el mismo alcance, efecto y valor probatorio que las normas vigentes y aplicables sobre Comercio Electrónico consignadas en la Ley 527 de 1999, Ley 588 de 2000, Decreto Reglamentario 1747 de 2000, y la Resolución 26930 de 2000 y demás normas concordantes y complementarias".